

# Il marchio vincente

In un **mercato** in costante **crescita** è determinante affidarsi a un **brand prestigioso**

**I**l mercato delle extension ciglia è in continua crescita e così come in ogni campo in ascesa, non è sempre facile differenziare chi svolge un buon lavoro da chi invece opera in modo sbagliato. Il cliente va dunque sedotto e convinto a prima vista, prima ancora che conosca sulla propria persona il livello e la qualità del trattamento, ma in virtù di un "certificato di garanzia": il brand.

Esistono ormai, in tutta Italia, numerose accademie

di extension ciglia con un proprio marchio, anche per rivendita di prodotti, o che si appoggiano ad aziende esterne. Al momento le più conosciute si contano sulle dita di una mano. Si tratta di realtà che sono state in grado di distinguersi per la qualità dei prodotti e dell'insegnamento nonché per la serietà del personale.

## Il valore del nome

"LashDream è una di quelle – commenta Maria Larionova, LashMaster –

Un attestato dell'accademia LashDream ha, oggi, un altissimo valore. È sinonimo di professionalità e di alta formazione, valori che vengono, grazie alla passione dei nostri insegnanti, trasmessi a ogni singolo allievo. Anche negli altri campi si sa (vedi le Università) che, se un'accademia è conosciuta per la qualità del lavoro, gli stessi allievi vengono immediatamente etichettati. Purtroppo, non tutte le scuole che insegnano la

tecnica delle extension ciglia, sono attente alle esigenze dell'allievo e dei suoi futuri clienti; è per questo che non sempre vengono formati dei professionisti.

Ma il cliente finale in questo periodo storico non sa ancora distinguere cosa è fatto bene da cosa è fatto male, dandone quindi per scontata la qualità. Proprio per questo è necessario utilizzare un marchio conosciuto nel mercato, che diventa sinonimo di professionalità e sicurezza. Il vostro cliente sceglierà voi e il vostro trattamento, anche grazie ai prodotti che utilizzate e il marchio a cui vi affiancate. Questo perché, finché non si sottopone al trattamento, non può conoscere la vostra qualità. Potrete quindi decidere di attrarlo a voi grazie al prezzo (siamo sicuri che vi convenga?) o grazie alle vostre capacità verbali e comunicative. Se, invece, decidete di affidarvi a un



*"Affiancarsi a un marchio noto è una mossa vincente, che permetterà di acquisire un numero maggiore di clienti"*

*L'esposizione di un marchio in vetrina = il consumatore lo associa a un servizio di qualità*



marchio di qualità, senza prescindere logicamente dalla professionalità e dalla gentilezza verso il pubblico, il cliente non potrà fare a meno di scegliere voi (essendo disposto a spendere un prezzo più alto).

Sarà così possibile lavorare in tutta sicurezza, grazie a un marchio che rispetta gli standard europei ed è in primo luogo attento alla salute dei suoi clienti (che lo sanno bene). Un marchio serio è sempre disponibile a ogni dubbio o chiarimento, guidandovi anche all'utilizzo dei prodotti.

Legarsi a un marchio come LashDream, che periodicamente investe in pubblicità a livello nazionale, significa identificare se stessi o il proprio salone con la professionalità che contraddistingue LashDream. Esporre il marchio in vetrina (ad esempio) attira il cliente, che conosce il brand e lo associa a un servizio di qualità. Pensate al consumatore che entrerà sempre in un bar che espone un marchio conosciuto, per il caffè offerto, a scapito di un

concorrente che utilizza un marchio anonimo; lo stesso vale in estetica.

Affiancarsi a un marchio noto è una mossa vincente, che permetterà di acquisire un numero maggiore di clienti; clienti informati, che sanno cosa è il meglio sul mercato e giustamente lo pretendono.

Con l'evoluzione del mercato, molto presto, la qualità del servizio offerto non basterà più per sviluppare un buon business o per sbaragliare la concorrenza. Il cliente conosce il prodotto e vuole il meglio che esiste: in questo caso la differenza può essere data solamente dal marchio. Ogni brand è solitamente portatore di un credo: il nostro è 'Lusso in ogni dettaglio'. **U&B**

#### PER LE TUE DOMANDE

Segui il canale Youtube LashDream, poni le tue domande e i tuoi suggerimenti per il prossimo articolo a Maria Larionova LashMaster (Facebook)



YouTube LashDream



Facebook Maria Larionova LashMaster

# LashDream

Il marchio usato dai migliori Ciglisti in Italia

## PRESENTA

### Lashionista®

Corsi e prodotti per Lash Lift & Laminazione ciglia



Disponibile corso professionale online!

[www.LashDream.it](http://www.LashDream.it)

I prodotti Made in Italy che tutto il mondo beauty stava aspettando:  
**LSB, NUTRILASH & NUTRIBROW!**



**Ciglia e sopracciglia forti e lunghe come mai prima d'ora!**

Acquista online i nostri prodotti

[www.LashDream.shop](http://www.LashDream.shop)

Tel. 02-39667257

Sconti per rivenditori e distributori, contattaci per informazioni.